

Herkese merhaba bugün sizlere TriValue ?irket modelinden bahsedece?im..

Sürekli de?i?ime maruz kalan ?irketler için bir de?er yaratma ve finansal modeldir..

Model, mü?teri, ?irket uygulanabilirli?i ve i? gücü refah?n? optimize etmeye odaklanarak sektörde devrim yarat?yor..

?nsan davran???, psikoloji, h?zlandır?lm?? de?i?im bilimi, sistem dü?üncesi ve stratejik hareketlilik üzerine yap?lan ara?tırmalara dayanmaktadır..

TriValue, tek bir mü?teri oda??n?n ötesine geçerek mü?teriler, ?irket ve i? gücü refah? için de?eri optimize eden kapsamlı bir çerçeveye dönüşür..

Üç temel boyutta öncelikleri dengelemekle ilgilidir..

Temeli paylaşılan ilerlemedir; bu çerçeve, çalışanların nasıl harekete geçirilece?ine ve riskle nasıl başa çık?ılacağına ilişkin tavsiyelere de sahip oldu?undan, kurumsal çeviklikte çok önemli bir çerçevedir..

Bu insan motivasyonu ve birbirine bağılılık anlay???, ?irketinizi çalkantılı zamanlarda güçlendirir.

Her üç boyutun da optimize edilmesi, oynaklık sıras?nda maksimum istikrar ve yenilik potansiyeli yaratır.

TriValue ayrıca kararlar için somut veriler sağlayan spot göstergeler adı verilen metriklerden de yararlanır..

Ve bu, hedefler ve önemli sonuçlar gibi mevcut modellerle birlikte kullanılabilir..

TriValue modeli, ortaya çıkan fırsatları öngörmek için gelecek dü?üncesi denen bir ?eyi ve mü?teri, ?irket ve i? gücünün refah de?erini optimize etmek için entegre bir yaklaşım? birleştirerek, işletmelerin kesinti yoluyla başağı olmak için ihtiyaç duydu?u öngörü ve çerçeveyi sunar..

SAFE veya SCRUM gibi mevcut çerçevelerde bile kullanabilirsiniz..

Daha fazlasını bilmek ister misiniz? Kurumsal çeviklik temellerini kontrol edin veya toplulu?a sorun.