

Bonjour à tous..

C'est Stephen Whiteside ici, bien sûr, de la tendance haussière..

com. Et dans cette présentation, nous allons.

Découvrez comment de nombreux produits d'investissement sont commercialisés sur Internet..

Et j'appelle ça l'escroquerie au tirage au sort, et vous comprendrez pourquoi dans quelques minutes..

La raison pour laquelle je porte cela à votre attention est que je parlais à un membre.

hier et nous parcourions certains des e-mails qu'elle avait reçus récemment et.

Je voulais savoir si j'avais déjà entendu parler de cette personne en particulier..

Et j'ai dit que non, mais je savais certainement comment elle avait reçu ces e-mails..

Parcourons-le..

Cela vous est probablement arrivé, mais vous devez juste en être conscient..

Si vous êtes un investisseur depuis un certain temps et que vous vous êtes inscrit à différents.

groupes et listes de messagerie et que vous vous êtes abonné à des newsletters, vous savez que.

cela vous amènera généralement à recevoir des e-mails de parties dont vous n'avez jamais entendu parler.

auparavant, car ces sociétés partagent généralement nos adresses e-mail..

Ils les vendent ou les louent..

Et donc dans cet exemple, je vais juste parler de la vente d'un investisseur à 99 \$.

newsletter de quelqu'un dont vous n'avez jamais entendu parler auparavant..

Et typiquement,,

lorsque vous envoyez un e-mail froid à des personnes qui n'ont jamais entendu parler de vous auparavant, vous.

peut s'attendre à obtenir un taux de réussite de 1 à 5 %..

Alors imaginons que notre liste de diffusion est un.

millions de personnes et 10 000 à 50 000 de ces personnes vont répondre..

Et nous considérons ces adresses e-mail comme.

être des adresses e-mail froides car ces personnes ne savent pas qui nous sommes..

Ainsi, vous pourriez obtenir une réponse de 1 %, vous pourriez obtenir une réponse de 2 %..

Mais s'il s'agit d'un e-mail très réussi, vous pourriez obtenir jusqu'à 5 % de réponses..

C'est ce qui pourrait arriver avec une liste de diffusion froide..

Maintenant, ce que nous voulons faire, c'est que nous voulons prendre cela à partir d'une liste de diffusion froide d'un.

millions de personnes à une liste plus chaude à une liste chaude..

Et une liste chaude signifie que les gens vont acheter plus que ce à quoi vous vous attendiez.

à l'origine les vendre, ou qu'ils s'attendaient à acheter..

Alors rappelez-vous, nous avons un bulletin d'information pour les investisseurs à 99 \$ par an..

Nous voulons obtenir plus d'argent des gens que seulement les 99 \$..

Alors, comment faisons-nous cela?.

Eh bien, vous commencez par acquérir la liste..

que vous le louiez ou l'achetiez, mais vous allez utiliser cette liste..

À l'heure actuelle, nous considérons qu'il s'agit d'une liste froide.

parce que personne sur cette liste ne sait qui nous sommes..

Et juste pour le calcul, pour.

cette présentation, nous allons avoir un million de personnes..

Et qu'allons-nous faire ?.

Eh bien, nous allons créer deux e-mails uniques..

L'un d'eux ira à un demi-million de personnes, et.

nous pouvons leur dire que la bourse va monter dans les trois prochains mois..

Et pourquoi va-t-il augmenter ?.

Eh bien, nous allons vous donner toutes sortes de bonnes raisons pour lesquelles cela va augmenter..

Biden est le plus grand président de tous les temps..

La Fed sait ce qu'elle fait..

L'inflation est terminée..

Il n'y a pas de récession..

En même temps, nous allons également faire.

l'e-mail le plus étonnant qui dit exactement le contraire..

Biden est donc le pire président..

La Fed ne sait pas ce qu'elle fait..

L'inflation est hors de contrôle..

La récession va tous nous tuer..

Nous allons faire deux e-mails exactement opposés..

Nous allons diviser le groupe..

La moitié va à un groupe, la moitié va à l'autre groupe..

Maintenant, il n'est pas nécessaire que ce soit la direction du marché..

Il pourrait s'agir d'actions individuelles..

Il pourrait s'agir de secteurs individuels..

Il se pourrait que je pense que Bitcoin va augmenter de façon spectaculaire au cours des trois prochains mois,.

ou je pense que Bitcoin va planter dans les trois prochains mois..

Ce n'est pas grave, mais ça va être.

deux points de vue complètement opposés, que ce soit sur le marché ou sur des éléments ou des secteurs individuels..

Cela n'a pas vraiment d'importance pour cette explication particulière de la façon dont cela fonctionne..

Alors le temps passe et on va peut-être le laisser attendre un mois, deux mois,.

trois mois, quelle que soit la durée, mais nous allons revenir et la moitié de.

les e-mails que nous avons envoyés étaient corrects et la moitié d'entre eux étaient totalement faux..

Eh bien, à quelles personnes voulez-vous continuer à parler ?.

Eh bien, bien sûr, les personnes à qui nous avons envoyé le bon e-mail..

Donc, dans cet exemple, disons que le marché a augmenté..

Alors on revient, on se félicite, puis on dit à ce groupe de.

un demi-million de personnes deux histoires différentes..

Encore une fois, nous allons dire à la moitié de ce groupe que le marché va aller.

vers le haut, et la moitié du groupe, le marché va baisser..

Passons maintenant à l'étape suivante..

Rappelez-vous, nous avons commencé avec un million de personnes enrhumées, et maintenant nous leur avons montré plusieurs.

fois que nous savons de quoi nous parlons, et nous sommes passés d'une liste froide de.

un million de personnes sur une liste de 125 000 personnes qui sont soit chaleureuses, soit.

chaud, selon leur degré d'activité sur le marché..

Et donc à l'origine, nous cherchions à obtenir une réponse entre 10 et 50 000 personnes..

Eh bien, non seulement pouvons-nous faire mieux que cela maintenant, mais nous pouvons aussi.

vendez-leur plus que la newsletter originale de 99 \$ par e-mail avec laquelle nous avons commencé..

En fait, ce que vous remarquerez est plus.

des options ont été ajoutées au fur et à mesure de leur succès..

Donc, si vous en êtes à votre deuxième, troisième ou.

quatrième e-mail dans lequel ils ont dit que X va arriver, X va arriver, X.

va arriver, ils ont maintenant ajouté de nouveaux produits..

Ainsi, non seulement vous pouvez acheter cet e-mail à 99 \$.,

mais vous pouvez également acheter le forfait or à 249 \$, ou ils auront probablement.

un forfait platine de 995 \$, ou vous pouvez faire partie du club d'élite.

qu'ils dévoilent tous leurs secrets et leurs coups de cœur..

Et c'est 2 495 \$..

Ainsi, au lieu de simplement vous vendre un bulletin d'information pour les investisseurs à 99 \$ lorsque la liste a été.

froid, maintenant que la liste est chaude et qu'ils ont prouvé maintes et maintes fois en retournant un.

pièce qu'ils savent ce qu'ils font, vous êtes plus disposé non seulement à vous inscrire.

pour cette newsletter à 99 \$, mais voulez-vous des frites avec ça ?.

C'est alors qu'ils peuvent vous vendre..

Et c'est la partie la plus importante de cela.

est qu'ils n'essaient pas vraiment de vous vendre une newsletter à 99 \$..

Ils essaient vraiment de vous vendre probablement un produit à 500 \$ ou même un produit à 1 000 \$..

Ils ne pouvaient pas faire ça quand vous ne les connaissiez pas..

Mais maintenant qu'ils ont prouvé encore et encore.

encore une fois en lançant simplement une pièce qu'ils savent ce qu'ils font, ils peuvent obtenir un.

beaucoup plus d'argent de l'investisseur moyen qu'il ne pouvait le faire lorsqu'il a commencé..

D'accord, les amis, comme toujours, c'est un acheteur.

méfiez-vous, mais rappelez-vous pour tous ces e-mails où les gens vous disent à quel point ils avaient raison.,

il y a quelqu'un d'autre qui a reçu le courriel opposé disant à quel point il s'était trompé..

Alors souviens-toi juste de ça..

La prochaine fois que vous vérifierez votre boîte de réception et.

voir des e-mails de personnes dont vous n'avez jamais entendu parler auparavant..

Profitez du reste de votre week-end..

La prochaine fois que vous entendrez ma voix, c'est dimanche..

Et à ce moment-là, nous jetterons un coup d'œil aux marchés boursiers nord-américains..