

Hallo an alle..

Hier ist natürlich Stephen Whiteside von theuptrend..

com. Und in dieser Präsentation werden wir es tun.

Schauen Sie sich an, wie viele Anlageprodukte im Internet vermarktet werden..

Und ich nenne es den Münzwurfbetrug, und Sie werden in ein paar Minuten sehen, warum..

Ich mache Sie darauf aufmerksam, weil ich mit einem Mitglied gesprochen habe.

gestern und wir gingen einige der E-Mails durch, die sie kürzlich erhalten hatte und.

wollte wissen, ob ich jemals von dieser bestimmten Person gehört habe..

Und ich sagte, das sei nicht der Fall, aber ich wusste ganz genau, wie sie an diese E-Mails gekommen war..

Lass es uns einfach durchgehen..

Es ist Ihnen wahrscheinlich schon passiert, aber Sie müssen sich dessen nur bewusst sein..

Wenn Sie schon längere Zeit Investor sind und sich bei anderen registriert haben.

E-Mail-Gruppen und -Listen und Sie haben Newsletter abonniert, das wissen Sie.

Das führt normalerweise dazu, dass Sie E-Mails von Parteien erhalten, von denen Sie noch nie gehört haben.

vorher, da diese Unternehmen normalerweise unsere E-Mail-Adressen weitergeben..

Sie verkaufen sie entweder oder vermieten sie..

In diesem Beispiel werde ich also nur über den Verkauf eines 99-Dollar-Investors sprechen.

Newsletter von jemandem, von dem Sie noch nie gehört haben..

Und normalerweise.

Wenn Sie eine kalte E-Mail an Leute senden, die noch nie von Ihnen gehört haben, Sie.

können mit einer Erfolgsquote von 1 bis 5 % rechnen..

Stellen wir uns also vor, unsere E-Mail-Liste wäre eine.

Millionen Menschen und 10.000 bis 50.000 dieser Menschen werden antworten..

Und wir berücksichtigen diese E-Mail-Adressen.

Seien Sie uninteressant, weil diese Leute nicht wissen, wer wir sind..

Sie erhalten also möglicherweise eine Antwort von 1 % oder eine Antwort von 2 %..

Wenn es sich jedoch um eine sehr erfolgreiche E-Mail handelt, können Sie eine Antwort von bis zu 5 % erhalten..

Das kann bei einer kalten E-Mail-Liste passieren..

Was wir nun tun möchten, ist, dass wir das aus einer kalten E-Mail-Liste von a übernehmen.

Millionen Menschen zu einer wärmeren Liste zu einer heißen Liste..

Und eine Hotlist bedeutet, dass die Leute mehr kaufen, als Sie erwartet haben.

Sie hatten sie ursprünglich verkauft, oder sie hatten damit gerechnet, sie tatsächlich zu kaufen..

Denken Sie also daran, dass wir einen Anleger-Newsletter für 99 US-Dollar pro Jahr hatten..

Wir wollen mehr Geld von den Leuten bekommen als nur die 99 Dollar..

Wie machen wir das?.

Nun, Sie beginnen mit der Beschaffung der Liste,.

Egal, ob Sie es mieten oder kaufen, aber Sie werden diese Liste verwenden..

Im Moment betrachten wir es als eine kalte Liste.

weil niemand auf dieser Liste weiß, wer wir sind..

Und nur der Mathematik halber, für.

Bei dieser Präsentation werden wir eine Million Menschen haben..

Und was werden wir tun?.

Nun, wir werden zwei einzigartige E-Mails erstellen..

Eine davon wird an eine halbe Million Menschen gehen, und.

Wir können ihnen sagen, dass der Aktienmarkt in den nächsten drei Monaten steigen wird..

Und warum wird es steigen?.

Nun, wir werden Ihnen alle möglichen guten Gründe nennen, warum es steigen wird..

Biden ist der größte Präsident aller Zeiten..

Die Fed weiß, was sie tut..

Die Inflation ist vorbei..

Es gibt keine Rezession..

Gleichzeitig werden wir auch machen.

die erstaunlichste E-Mail, die genau das Gegenteil sagt..

Biden ist also der schlechteste Präsident..

Die Fed weiß nicht, was sie tut..

Die Inflation ist außer Kontrolle..

Die Rezession wird uns alle töten..

Wir werden zwei genau entgegengesetzte E-Mails verschicken..

Wir werden die Gruppe aufteilen..

Die eine Hälfte geht zu einer Gruppe, die andere Hälfte zu der anderen Gruppe..

Nun muss es nicht unbedingt die Markttrichtung sein..

Es könnten einzelne Aktien sein..

Es können einzelne Sektoren sein..

Es könnte sein, dass Bitcoin meiner Meinung nach in den nächsten drei Monaten dramatisch steigen wird..

oder ich denke, dass Bitcoin in den nächsten drei Monaten abstürzen wird..

Es spielt keine Rolle, aber es wird so sein.

zwei völlig gegensätzliche Ansichten, sei es zum Markt oder zu einzelnen Artikeln oder Branchen..

Für diese spezielle Erklärung, wie das funktioniert, spielt es keine Rolle..

So vergeht die Zeit und vielleicht lassen wir es einen Monat, zwei Monate warten..

drei Monate, egal wie lang die Zeit ist, aber wir kommen noch mal auf die Hälfte zurück.

Die E-Mails, die wir verschickten, waren richtig und die Hälfte davon war völlig falsch..

Nun, mit welchen Menschen möchten Sie weiterhin sprechen?.

Nun, natürlich die Leute, denen wir die richtige E-Mail geschickt haben..

Nehmen wir in diesem Beispiel an, dass der Markt tatsächlich gestiegen ist..

Also kommen wir zurück, gratulieren uns selbst und dann erzählen wir dieser Gruppe davon.

Eine halbe Million Menschen, zwei verschiedene Geschichten..

Wir werden der Hälfte dieser Gruppe noch einmal sagen, dass der Markt verschwinden wird.

nach oben, und bei der Hälfte der Gruppe wird der Markt fallen..

Nun gehen wir zum nächsten Schritt über..

Denken Sie daran, wir haben mit einer Million kalter Menschen angefangen und ihnen nun mehrere gezeigte Zeiten, in denen wir wissen, wovon wir sprechen, und wir sind von einer kalten Liste von gegangen. eine Million Menschen auf eine Liste von 125.000 Menschen, die entweder warm sind oder heiß, je nachdem, wie aktiv sie auf dem Markt sind..

Daher wollten wir ursprünglich eine Antwort zwischen 10 und 50.000 Menschen erhalten..

Nun, wir können es jetzt nicht nur besser machen, sondern wir können es auch.

Verkaufen Sie ihnen mehr als nur den ursprünglichen E-Mail-Newsletter im Wert von 99 US-Dollar, mit dem wir angefangen haben..

Tatsächlich werden Sie mehr bemerken.

Optionen wurden hinzugefügt, je erfolgreicher sie wurden..

Wenn Sie also auf Ihrem zweiten, dritten oder

vierte E-Mail, in der sie sagten, dass X passieren wird, X wird passieren, X

wird passieren, sie haben jetzt neue Produkte hinzugefügt..

Sie können also nicht nur diese 99-Dollar-E-Mail kaufen,.

Sie können aber auch das 249-Dollar-Goldpaket kaufen, oder sie werden es wahrscheinlich tun.

ein Platinpaket im Wert von 995 \$, oder Sie werden Teil des Elite-Clubs.

dass sie alle ihre Geheimnisse und ihre besten Tipps preisgeben..

Und das sind 2.495 \$..

Anstatt Ihnen also einfach nur einen Anleger-Newsletter im Wert von 99 US-Dollar zu verkaufen, als es auf der Liste stand.

kalt, jetzt, da die Liste heiß ist und sie es immer wieder bewiesen haben, indem sie ein umgedreht haben.

Wenn Sie erkennen, dass sie wissen, was sie tun, sind Sie eher bereit, sich nicht nur anzumelden.

für diesen 99-Dollar-Newsletter, aber möchten Sie Pommes dazu?.

Dann können sie Ihnen ein Upselling bieten..

Und das ist der wichtigste Teil davon.

ist, dass sie nicht wirklich versuchen, Ihnen einen 99-Dollar-Newsletter zu verkaufen..

Sie versuchen in Wirklichkeit, Ihnen wahrscheinlich ein 500-Dollar-Produkt oder sogar ein 1.000-Dollar-Produkt zu verkaufen..

Das konnten sie nicht, wenn man sie nicht kannte..

Aber jetzt, wo sie sich immer wieder bewährt haben.

Noch einmal, indem sie einfach eine Münze werfen und wissen, was sie tun, können sie eine bekommen.

Viel mehr Geld aus dem durchschnittlichen Investor herauszuholen, als sie zu Beginn konnten..

Okay, Leute, wie immer ist es ein Käufer.

Seien Sie vorsichtig, aber denken Sie an all die E-Mails, in denen Ihnen Leute sagen, wie recht sie hatten..

Es gibt noch jemanden, der die gegenteilige E-Mail erhalten hat und ihm mitteilt, wie falsch er lag..

Denken Sie also einfach daran..

Wenn Sie das nächste Mal Ihren Posteingang überprüfen und.

E-Mails von Leuten sehen, von denen Sie noch nie zuvor gehört haben..

Genießen Sie den Rest Ihres Wochenendes..

Das nächste Mal werdet ihr meine Stimme am Sonntag hören..

Und dann werfen wir einen Blick auf die nordamerikanischen Aktienmärkte..